

20.02.06г.

Логистическая система - фундаментальное понятие логистики; представляет собой совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях между собой, образующие определённую целостность, предназначенную для управления потоками.

База логистики:

1. Техника как совокупность всех технических средств и оборудование, сопровождающих

материальное оборудование.

2. Информационное как совокупн.

всей статической и динамической информации о движении потоков.

3. Экономика предприятия и всей инфрастр-ры

Логистическая координация.

Оперативное руководство.

Оперативный аспект логистики подразумевает непосредственное управление потоками от их источника до конечного потребителя:

- 1) Сфера материально-технического обеспечения (от поставщика материалов к предприятию)
- 2) Сфера управления запасами в ходе производства (движение различных полуфабрикатов)
- 3) Сфера управления распределением продукции (управление распредел. гот. продукции от производ. предприятия к конечному потребителю)

Сейчас появляется логистич. координация: охватывает прогнозирование спроса, обработку данных о рынке, оперативное планирование, планир. и снабжение материалами.

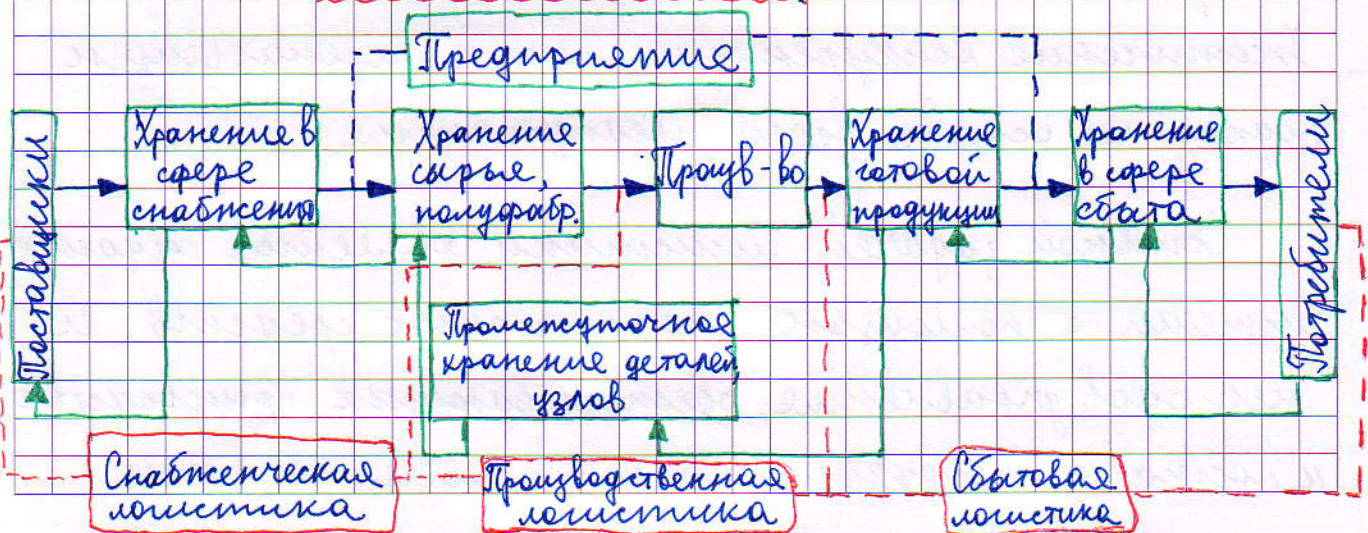
Функциональная схема логистики.

Логистическая цепь - это упорядоченное множество физ. и юр. лиц, осуществляющих логистические операции по обеспечению потребителя конкретной продукцией всего логистической цепи, по которой проходит все материальные потоки.

Выделяют следующие звенья:

1. Закупка и поставка материалов
2. Хранение материалов и готовой продукции, производство продукции, распределение и потребление готовой продукции.
3. Сервисное обслуживание, обеспечение безопасности при функционировании, утилизация и переработка отходов.

Логистическая цепь



→ - материальный поток; ← - информационный поток

Этапы развития логистики
как научного направления.

I. Прологистический период (1920-1950 гг.).

Создание транспортных логистических систем.

Характеризуется быстрым развитием автомобильного транспорта, мин. расходов на транспортировку.

II. Классическая логистика (1950-1980-е гг.).

Создаются микрологистические системы и охватывается движение всех потоков, используется внутрифункциональный компромисс. Минимизация общих логистических издержек использование компромиссов.

III. Неологистика (с 1980-х гг.)

Гармонизация экономических интересов (компромисс), т.е. внутрифункционал. + метфункционал. + общественный компромисс.

Ужесточение конкуренции, рынок перенасыщен, подход на основе всего предприятие.

Основной задачей логистики является создание системы с помощью технических средств и методов управления, обеспечивающих производство и поставку продукции потребителем по всем

правилам логистики при любых изменениях как во внутренней, так и во внешней структуре предприятия.

Стадии развития логистики.

- 1) Транспортировка и хранение - охватывает движение потоков, является функцией логистики.
- 2) Физическое распределение - обработка заказов, обслуживание заказчика, кроме транспортировки и хранения.
- 3) Логистика - движение всех потоков, т.е. операт. управление движением всех потоков кроме общего контроля производства.
- 4) Интегрированная логистика - система логистики, кот. управляет всеми потоками от их источника до конечного потребителя.

57% - 1 стадия

23% - 2 стадия

20% - 3 и 4 стадии

27.02.06 г.

Логистические центры.

Бывают лог. центры фирмы и региональные

лог. центры.

Лог. центры фирм созд. на предпр. оптовой торговли.

Лог. центры явл. аналитич. центрами; они открыв. либо на базе отдела маркетинга, либо сами по себе.

Регион. лог. центры - мультимодальные грузовые терминалы. Осущ. логистич. операции на комм. основе: спецализ. на массовой перераб. грузов => мин. затрат. Они располагаются на пересечении крупных транспортных магистралей.

Состав типичного регион. лог. центра:

- Информ.-аналитический центр (ядро)
- Обширные складские помещения, оборудованные приспособл. для погрузки/разгрузки, перераб. грузов.
- Открытые контейнер. площадки для хранения контейнеров
- Ж/д станция, обесп. подачу вагонов к разгрузочным площадкам
- Морской или речной порт с большим сист. причалов
- Площадка для отсид разгр./погрузки а/м

непоср. со складов или компаний.

площадей

- Парк авто- и электрогрузчиков
- Парк кранов
- Производ. помещения, предназн. для сдачи в аренду фирмам
- Гостиница
- Администр. здания для сдачи в аренду под офисы.

- Служба связи, исп. совр. технолог. эл.-ты.
- Служба безопасности
- Противопожарная служба с соврем. обор.
- Площадка для остан. обществ. транспорта
- Охраняемая автостоянка
- Земельные участки для сдачи в аренду (на 30-50 лет). На аренд. площадях размещ. фирмы оптовой торговли, интернет-магазины, производственные фирмы, фирмы товарной биржи, фирмы и их филиалы, заводы, ремонтные, филиалы комп. междунар. перевозок, филиалы крупных банков, страх. компаний, юрид. фирмы

Источники финансир. - плата за оказ. услуги + арендная плата, плата за размещение инф. о

товарах, рекламе.

06.03.06г.

Цели и методы
аутсорсинга.

Outside resource using - использование внешних ресурсов.

Аутсорсинг - это оказание услуг или снабж. продукцией внешними пост-ми или произ-ми для минимизации издержек и повышения конкурентоспособности предприятия.

Предприятие, стремящееся пов. своего конк. закл. контракт с др. предпр. об изгот. полуфабр. или вып. опред. ф-ий или услуг, поддерж. производ. процессы. Предпр. - партнер выпол. заказ с меньшими затратами, чем у заказчика, с более выс. кач-вом и меньшим временем. Возможна передача в стр-ру предпр. - партнера подразделений заказчика с произв. активами. Партнерство выгодно обоим, т.к. позвол. сосред. усилия на осн. видах деят-ти, добиться сокращ. и контроля изд-ек пр-ва, повес. кач-во прод. и услуг, лучше удовл. запросы потребит., разделить риски.

Предпр. ост. за собой основные процессы произв-ва, а ост. передаёт в аутсорсинг, поддерживающий маркетинг, логистику, ИТ, бухгалтер. и отчетность, упр-е недвиж-тью, подбор персонала, произв-во комплектующих.

По оценкам, общий объём услуг и работ в 2000 г. выпол. в аутсорсинге, сост. 340 млрд. долл (прирост 13%). В ИТ - 20%, админ.-упр. функции - 15%, логистика - 10% (данные в бизнесе объёме).

Аутсорсинг логист. услуг фокусируется т. образам в трансп., склад. и экспедиторской сферах делет-ми + тамож. декларир., тамож. очистке грузов, подгот. трансп. док-ции.

Нек. нефтяные компании, владельцы танкеров, передают их морским пароходствам в аутсорсинг.

Передаётся на аутсорсинг тара, контейнеры, поддона многоразового использования.

Организация произв-ва на принципах субконтракции - охватывает произв., научную и проектно-конструкт. сферы делет-ми.

Преимущество - возм-ть сконцентрир. ресурсы

на участках, обеспечив. конкурентоспос. продукции и предпр-я

в целом.

6 причин, мешающих развитию аутсорсинга в РФ:

1. Низкое кач-во обслуживания
2. Недостаточная надежность
3. Запредельно высокая ст-ть услуг (выше, чем на самом предприятии)
4. Отсутствие должной открытости и прозрачности деят-ти обслуж-ых предпр-тий
5. Работа аутсорсеров требует контроля со стороны предпр-заказчика.
6. Слабая компетенция аутсорсеров в специфике обслуживания конкретного предприятия.

Определение логистики (ГЛУ, Аникин):

Логистика - наука об управлении потоковыми процессами в экономике.

МАДИ:

Логистика - наука об организации совместной деят-ии менеджеров различных подразделений предпр-я, а также группы предпр. по эрфектив.

предвигенно продукции по

цепочке: закупка сырья $\rightarrow$ пр-во $\rightarrow$ сбыт $\rightarrow$

$\rightarrow$ распред. на основе коорд, интеграции операций, процедур и ф-ий, вып. в рамках данного процесса с целью мин. общих затрат рес-сов.